

Отдел образования Администрации Варгашинского  
муниципального округа  
Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение  
«Варгашинская средняя общеобразовательная школа №3»

Принята на заседании  
педагогического совета  
МКОУ  
"Варгашинская СОШ №3"  
протокол №1 от 30.08.2024 г.

УТВЕРЖДАЮ:



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

*Естественнонаучной направленности*

«Медиаперспектива»

Уровень усвоения программы: базовый

Возраст учащихся: 11-17 лет

Срок реализации: 1 год

Автор -составитель:

Макарцева М.А.

Учитель-логопед

р. п. Варгаши 2024 г

### Паспорт программы

Фамилия автора-составителя программы	Макарцева Марина Андреевна
Учреждение	Муниципальное казённое образовательное учреждение " Варгашинская средняя общеобразовательная школа №3"
Наименование программы	«Медиаперспектива»
Детское объединение	РДДМ
Тип образовательной программы	Дополнительная общеобразовательная программа
Направленность программы	<b>социально-гуманитарная.</b>
Образовательная область	Общеинтеллектуальная
Возраст учащихся	11-17 лет
Срок обучения	1 год
Объем часов по годам обучения	68 часов
Уровень усвоения программы	Базовый
Цель программы:	<b>создание условий для оптимальной социальной и творческой самореализации личности, интеллектуального и мыслительного совершенствования через формирование представления о сфере массовой</b>
Вид программы	Модифицированная.
С какого года реализуется программа	С 2023 года

## Содержание программы

<b>1. Комплекс основных характеристик программы .....</b>	<b>3</b>
<b>1.1. Пояснительная записка. ....</b>	<b>3</b>
<b>1.2. Цели и задачи программы. ....</b>	<b>6</b>
<b>1.3. Содержание программы .....</b>	<b>7</b>
<b>1.4. Планируемые результаты.....</b>	<b>21</b>
<b>2. Комплекс организационно-педагогических условий.....</b>	<b>24</b>
<b>2.1. Форма аттестации и оценочные материалы .....</b>	<b>24</b>
<b>2.2. Условия реализации программы .....</b>	<b>25</b>
<b>2.3. Календарный учебный график. ....</b>	<b>28</b>
<b>3. Список литературы.....</b>	<b>36</b>
<b>4. Приложения .....</b>	<b>37</b>

## 1. Комплекс основных характеристик программы

### 1.1. Пояснительная записка

**В воспитании и образовании молодого поколения особую, ни с чем несравнимую роль играют средства массовой информации. Они не только становятся «окном в мир» для ребят, но и серьезно воздействуют на их жизненные идеалы и ценности: как источник социальной информации СМИ определяют, формируют не только видение мира и восприятие других людей, но и отношение к обществу. Так как главная задача образовательного процесса – социализация личности, превращение ее в элемент общественных отношений, то сосуществование образовательной системы и детского СМИ должно быть плодотворным, а их взаимодействие безусловно станет мощным фактором социального развития подрастающего поколения.**

**Программа составлена в соответствии с нормативно-правовыми документами: •**

**Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;**

- **распоряжение Правительства Российской Федерации от 04.09.2014 № 1726-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей»;**
- **Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 597 «О мерах по реализации государственной социальной политики»;**
- **приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.08.2013 № 1008 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;**
- **письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;**

**Направленность программы: социально-гуманитарная.**

**Актуальность программы**

Актуальность программы «Медиаперспектива» связана и возрастает именно с решением такого блока задач, как социально-творческое развитие личности, социализация и личностное становление детей и подростков в условиях современной разобщенности юных и взрослых членов общества.

Новизна программы «Медиаперспектива» состоит в том, что она создаёт условия для продуктивной творческой деятельности школьников, поддерживает детские инициативы и способствует их осуществлению. Умения и навыки, сформированные в ходе реализации программы занятия, используются в практической деятельности: выпуске школьных газет, на уроках русского языка и литературы. Программа направлена на развитие способности не только к правильной, но и выразительной, воздействующей на ум и чувства читателя или слушателя речи. Изучение данной дисциплины должно содействовать расширению лингвистического кругозора учащихся, воспитанию у них стилистического чутья, закреплению умений и навыков коммуникативно-целесообразного отбора единиц языка, развитию и совершенствованию способностей создавать и оценивать тексты различной стилевой принадлежности.

Педагогическая целесообразность

Пресса, которая выпускается ребятами, даёт им возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализовать в интересном деле, утвердить свои успехи в общественном мнении, включает их в систему новых отношений, помогающую выявить свои способности, определиться в мире профессий. Занятия журналистикой развивают нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира, формируют активную и независимую жизненную позицию.

Уровень программы: базовый. Программа разноуровневая. В первый год обучения ребята проходят стартовый уровень программы.

Отличительные особенности программы

Умение интересно рассказывать и писать не приходит само собой. Этому умению нужно учиться. Введение данного курса общеобразовательного учреждения обусловлено тем, что определённый круг обучающихся стремится развить в себе эти

умения, развить способности, необходимые для занятий журналистикой. Программа ориентирована на то, чтобы обучающиеся попробовали себя в роли журналистов. Кроме того, занятия по данной программе направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, экспериментальный поиск, развитие фантазии и способности мыслить гибко и чётко, укрепление связей с ближайшим социальным окружением (родителями, педагогами, сверстниками).

Адресат программы

Программа рассчитана на обучающихся 11-17 лет. Соответствует современным представлениям педагогики и психологии: продолжительность занятий, динамические паузы, сложность выполнения задания соответствует индивидуальным особенностям каждого обучающегося.

Учащиеся данной возрастной категории испытывают потребность в творческом общественно-полезном проявлении своей личности и индивидуальности. Занятие журналистикой позволяет школьникам ощутить себя в роли «взрослого и рассудительного человека», которому можно выразить свои эмоции, мысли и чувства, обсудить наиболее проблемные подросткового возраста. Практическая деятельность предусмотрена программой с самого начала изучаемого курса, когда школьникам предлагается самим найти темы для публикаций, оценить их актуальность, и выбрать форму подачи в электронном журнале в социальной сети. Только в тесном взаимодействии теории и практики происходит развитие творческого потенциала начинающих журналистов.

Количество обучающихся в группе - 15 человек.

Состав групп постоянный. Принцип набора в объединение – свободный. Специального отбора не проводится. Комплектование групп проводится с учётом индивидуальных способностей и потребностей обучающихся.

Объём программы: 68 часов.

Форма обучения: очная.

Методы обучения:

- словесные (беседа, рассказ, обсуждение).

- наглядные (наблюдение, презентация, демонстрация видеоматериалов, иллюстраций);

- практические (написание различных статей и их публикация в местных газетах, редактирование и корректировка текстов, выпуск раз в четверть школьной газеты «Буревестник»), ролевые игры, тренинги.

Форма проведения учебных занятий – групповая.

Срок освоения программы

Программа рассчитана на 1 год обучения. Программа рассчитана на 34 учебные недели (68 часов).

Режим занятий

Занятия по Программе проводятся 2 раза в неделю по 1 академическому часу (академический час равен 40 минутам). Учебные занятия строятся с учетом психологопедагогических и физических возрастных особенностей детей, проводятся согласно расписанию учебных занятий.

## 1.2. Цель и задачи программы

Цель программы: создание условий для оптимальной социальной и творческой самореализации личности, интеллектуального и мыслительного совершенствования через формирование представления о сфере массовой коммуникации и основ журналистского мастерства.

Задачи программы:

Обучающие:

- знакомство с принципами журналистской деятельности; - изучение основ социологии и журналистики;
- формирование знаний об истории журналистики и этапах ее развития;
- формирование навыков журналистского мастерства и приобретение первичного профессионального опыта.

Развивающие:

- развитие творческих способностей, индивидуального мышления.

- развитие образного, критического и логического мышления - развитие устного и письменного выступления

Воспитательные:

- формирование навыков совместной деятельности и диалогового общения;
- привитие культуры общения с миром средств массовой информации;
- пробуждение интереса к прессе и формирование осознанного отношения к журналистике как виду деятельности;
- формирование потребности в постоянном повышении информированности;
- воспитание любви и уважения к школе.

### 1.3. Содержание программы

#### Учебный план.

№	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации (контроля)
		Всего часов	Теория	Практика	
		68	33	35	
	1. Введение в общеобразовательную программу	1	1	-	
1	Знакомство с целями и задачами программы. Инструктаж по технике безопасности	1	1	-	Тест
	2. Журналистика в России.	1	1	-	
2	Журналистика в России. Возникновение журналистики в России. «Куранты», «Петровские ведомости», «Всякая всячина» Екатерины II, «Трутень», «Московские	1	1	-	Доклад



	ведомости», Краткий обзор журналов XIX века. Состояние современной журналистики в России.				
3.	Журналистское произведение	1	1	-	
3-4	Журналистское произведение. Рождение журналистского произведения, социальный заказ, приверженность определенной теме, Замысел произведения, структура, проблемная сторона замысла. Накопление материала, планирование и конкретизация идеи.	1	1	-	Написание материала по заданной теме. Тест «История журналистики»
4.	Журналистика как профессия.	2	1	1	
5-6	Журналистика как профессия. Место и роль журналистики в современном обществе. Основные типы информации. Функции журналистики (Коммуникативная, организаторская, регулятивная, рекреационная и др.). Права и обязанности журналистов, регламентируемые Законом о СМИ. Этика журналиста.	2	1	1	Беседа. Тренинг «Я участник СМИ»
5.	Типы речи.	2	1	1	
7-8	Типы речи. Повествование, описание, рассуждение. Особенности различие типов речи	2	1	1	Написание материала: портрет (описание), оставить короткий рассказ «Как я провел вчерашний день»

					(повествование), и устное рассуждение на заданную тему.
6. Стили речи.		2	1	1	
9-10	Понятие о стилях речи. Научный, художественный официально-деловой, публицистический стили. Сходство и различие художественного и публицистического стилей. Особенности публицистического стиля – лексические, фразеологические, синтаксические, изобразительно-выразительные средства.	2	1	1	Устное/письменное определение стиля произведений, обоснование своего выбора
7. Публицистический стиль.		2	1	1	
11-12	Публицистический стиль. Сходство и различие художественного и публицистического стилей. Особенности публицистического стиля – лексические, фразеологические, синтаксические, изобразительно-выразительные средства.	2	1	1	Устное/письменное определение стиля произведений, обоснование своего выбора
8. Методы сбора информации.		2	1	1	
13-14	Методы сбора первичной информации, факторы, влияющие на выбор методов. Традиционные и нетрадиционные методы. Наблюдение и эксперимент как метод сбора первичной информации. Эксперимент как метод и жанр	2	1	1	Написание материала для местной газеты



	характеристики газеты: формат, объем, тираж, шрифт, текст, понятие о газетном дизайне, модели газеты.				всем изученным признакам, в том числе и типологическим.
13.	Заголовок и лид в газете.	4	2	2	
25-28	Заголовок и лид в газете. Заголовок и заголовочный комплекс, информационные свойства заголовка, его функции. Способы создания заголовков. Понятие о лиде, его различные виды.	4	2	2	Анализ журналов и газет разной типологии и разных годов выпуска
14.	Понятие о жанре. Жанрообразующие факторы.	2	1	1	
29-30	Понятие о жанре. Жанрообразующие факторы. Проблемы жанрового разграничения, различные теории жанров журналистики.	2	1	1	Опрос
15.	Информационные жанры.	2	2	-	
31-32	Информационные жанры. Общая характеристика. Особенности информационных жанров, их отличительные признаки.	2	2		Беседа
16.	Заметка как жанр.	4	2	2	
33-36	Заметка - простейшая форма оперативного газетного сообщения. Событийный повод для написания заметки. Сжатость изложения, высокая оперативность. Способы подачи краткой информации в газете и журнале: тематические,	4	2	2	Работа с газетным материалом, написание заметки.

	политематические, хроникальные подборки. "Перевернутая пирамида".				
17. Интервью как жанр.		3	1	2	
37-40	Интервью. Интервью как универсальный метод получения информации. Виды интервью: интервью-монолог, интервью-сообщение, интервью-диалог, интервью-зарисовка, интервью-мнение, анкета, опрос. Логика интервью. Моделирование ситуации.	3	1	2	Разработать план вопросов и провести интервью.
18. Репортаж		3	1	2	
41-44	Метод наблюдения. Фиксация в тексте его хода и результатов. Критерий отбора события для репортажа, предметная основа жанра. Оперативность, динамичность, наглядность, активно действующее авторское "я", внимание к детали и подробности. Событийный репортаж (оперативность, хронологичность), познавательный репортаж (в основе тема, а не событие), спортивный репортаж.	3	1	2	Проанализировать расширенную заметку и репортаж; - на одном материале подготовить заметку и репортаж; - подготовить спортивный репортаж; подготовить проблемный репортаж на заданную тему.
19. Отчёт		3	1	2	
45-48	Отчет. Виды отчетов. Особенности отчетов.	3	1	2	Написание материала для газеты
20. Аналитические жанры, их особенности.		2	1	1	
49-50	Аналитические жанры, их особенности. Назначение и функции аналитических	2	1	1	Опрос, задание

	жанров, их отличие от информационных жанров. Основные виды жанров.				
21. Статья		4	2	2	
51-54	Виды статей, трансформация жанра. Статьи - жанр, предназначенный для анализа актуальных, общественно-значимых процессов, ситуаций, явлений и управляющих ими закономерностей. Функции и задачи статьи. Проблемная, общеисследовательская, полемическая, историческая	4	2	2	Подготовить проблемную статью; - подготовить общеисследовательскую статью; - подготовить полемическую статью; - подготовить историческую статью
22. Рецензия.		4	2	2	
55-58	Рецензия Предмет рецензии. Цели и задачи рецензента. Логический план рецензии. Гранд - рецензии и мини-рецензии.	4	2	2	Подготовить рецензию на книгу; на фильм; на спектакль; мини-рецензию на книгу, фильм или спектакль.
23. Обзоры обозрение.		2	1	1	
59-60	Обзор и обозрение. Общий обзор, обзор-презентация, информационный обзор. Метод обозрения, стиль. Общее обозрение. Тематическое обозрение.	2	1	1	Подготовить общий обзор местных печатных СМИ за неделю; общий обзор местных телевизионных каналов за неделю; общий обзор местных радиопередач за неделю; общий обзор центральных печатных СМИ за неделю. Практическая работа «Образ современной журналистики в СМИ (техника

					«Скрапбуккинг»»
24.	Комментарий	4	2	2	
61-64	Комментарий. Комментарий как метод и жанр журналистики. Цель комментирования, предмет Построение комментария и его структурные элементы. Колонка, её принципиальное отличие от комментария.	4	2	2	Подготовить комментарий на заданную тему. Практическая работа «Редактор»
25.	Художественно-публицистические жанры.	4	2	2	
65-68	Художественно-публицистические жанры. Их особенности, отличия от аналитических. Образность. Очерк. Жанровое разнообразие. Образность, типизация, насыщенность литературно-художественными средствами, языковые и стилистические особенности. Эмоциональная выразительность.	4	2	2	Подготовить портретный очерк; подготовить событийный очерк; подготовить путевой очерк.
26.	Зарисовка.	2	1	1	
69-70	Зарисовка. Задачи зарисовки. Место зарисовки в газете.	2	1	1	Подготовить пейзажную зарисовку
27.	Подведение итогов работы кружка.	2	-	2	
71-72	Подведение итогов работы кружка. Обсуждение достигнутого, планирование дальнейшей деятельности.	2	-	2	Итоговое тестирование. Написание размышлений на тему: «Чему я научился в результате посещения кружка «Юный журналист»

ИТОГО	68	33	35	
-------	----	----	----	--

## Содержание учебного плана

### *Тема 1* Вводное занятие (1 ч.)

**Теория:** Знакомство с целями и задачами программы. Составление плана работы в кружке. Инструктаж по технике безопасности. Игра «Краткий конспект»

### *Тема 2* Журналистика в России (1ч.)

**Теория:** Журналистика в России. Возникновение журналистики в России. «Куранты», «Петровские ведомости», «Всякая всячина» Екатерины II, «Трутень», «Московские ведомости», Краткий обзор журналов XIX века. Состояние современной журналистики в России.

### *Тема 3* Журналистское произведение (1 ч.)

**Теория:** Журналистское произведение. Рождение журналистского произведения, социальный заказ, приверженность определенной теме, замысел произведения, структура, проблемная сторона замысла. Накопление материала, планирование и конкретизация идеи.

**Практика:** Написание материала по заданной теме. Ролевая игра «Эмоциональная память». Тест «История журналистики».

### *Тема 4* Журналистика как профессия. (2 ч.)

**Теория:** Журналистика как профессия. Место и роль журналистики в современном обществе. Основные типы информации. Функции журналистики (коммуникативная, организаторская, регулятивная, рекреационная и др.). Права и обязанности журналистов, регламентируемые Законом о СМИ. Этика журналиста.

**Практика:** Беседа. Ролевая игра «Как это было?». Тренинг «Я участник СМИ»



*Тема 5* Типы речи. (2 ч)

**Теория:** Типы речи. Повествование, описание, рассуждение. Особенности и различие типов речи.

**Практика:** Игра «Контрольно-пропускной пункт. Написание материала: портрет (описание), оставить короткий рассказ «Как я провел вчерашний день» (повествование), и устное рассуждение на заданную тему.

*Тема 6* Стили речи. (2 ч.)

**Теория:** Понятие о стилях речи. Научный, художественный, официально-деловой, публицистический стили. Сходство и различие художественного и публицистического стилей. Особенности публицистического стиля – лексические, фразеологические, синтаксические, изобразительно-выразительные средства.

**Практика:** Устное/письменное определение стиля произведений, обоснование своего выбора. Игра «Журналист – художник».

*Тема 7* Публицистический стиль. (2 ч.)

**Теория:** Публицистический стиль. Сходство и различие художественного и публицистического стилей. Особенности публицистического стиля – лексические, фразеологические, синтаксические, изобразительно-выразительные средства.

**Практика:** Устное/письменное определение стиля произведений, обоснование своего выбора. Проведение интерактивной викторины «Своя игра»

*Тема 8* Методы сбора информации. (2 ч.)

**Теория:** Методы сбора первичной информации, факторы, влияющие на выбор методов. Традиционные и нетрадиционные методы. Наблюдение и эксперимент как метод сбора первичной информации. Эксперимент как метод и жанр журналистики.

**Практика:** Ролевая игра «Зрительная память». Написание материала для местной газеты.

*Тема 9* Интервью как метод сбора информации. (2 ч.)

**Теория:** Интервью как метод сбора информации. Проблемы, которые могут возникнуть при интервьюировании, пути их решения.

**Практика:** Ролевая игра «Я – интервьюер». Взять интервью у победителя олимпиады, конкурса или т.п. Игра «Учимся задавать конкретные вопросы»

*Тема 10* Литературное редактирование текста. (4 ч.)

**Теория:** Понятие литературного редактирования, основные виды речевых ошибок. Плеоназм и неправильное употребление фразеологизмов.

**Практика:** Работа с текстом (поиск и редактирование речевых ошибок).  
**Отредактировать текст, используя один вид правки**

*Тема 11* Типология периодических изданий. Газета и журнал как тип изданий. (2 ч.)

**Теория:** Понятие о типе средства массовой информации, основные типологообразующие факторы. Различие печатных аудиовизуальных СМИ. Газета как тип издания Журнал как тип издания. Различие газеты и журнала. Основные типологические признаки газеты и журнала.

**Практика:** Определение различия типологических параметров газеты и журнала. Практическая работа «Дизайн газеты».

*Тема 12* Как делается газета. (2 ч.)

**Теория:** Технологический цикл выпуска газеты. Основные характеристики газеты: формат, объем, тираж, шрифт, текст, понятие о газетном дизайне, модели газеты.

**Практика:** Характеристика местной газеты по всем изученным признакам, в том числе и типологическим. Работа по парам.

*Тема 13* Заголовки лид в газете. (4 ч.)

**Теория:** Заголовок и лид в газете. Заголовок и заголовочный комплекс, информационные свойства заголовка, его функции. Способы создания заголовков. **Понятие о лиде, его различные виды.**

**Практика:** Анализ журналов и газет разной типологии и разных лет выпуска. **Ролевая игра «Постигая суть».**

*Тема 14* Понятие о жанре. Жанрообразующие факторы. (2 ч.)

**Теория:** Понятие о жанре. Жанрообразующие факторы. Проблемы жанрового разграничения, различные теории жанров журналистики.

**Практика:** Анализ газет и журналов разной типологии и разных лет выпуска. **Игра «Вариации на тему».**

*Тема 15* Информационные жанры. (2 ч.)

**Теория:** Информационные жанры. Общая характеристика. Особенности информационных жанров, их отличительные признаки.

*Тема 16* Заметка как жанр. (4 ч.)

**Теория:** Заметка - простейшая форма оперативного газетного сообщения. Событийный повод для написания заметки. Сжатость изложения, высокая оперативность. Способы подачи краткой информации в газете и журнале: тематические, политематические, хроникальные подборки. "Перевернутая пирамида".

**Практика:** Работа с газетным материалом, написание заметки. "Перевернутая пирамида".

*Тема 17* Интервью как жанр. (3 ч.)

**Теория:** Интервью. Интервью как универсальный метод получения информации. Виды интервью: интервью-монолог, интервью-сообщение, интервью-

диалог, интервью-зарисовка, интервью-мнение, анкета, опрос. Логика интервью.

### **Моделирование ситуации.**

Практика: Моделирование ситуации «Интервьюер – интервьюируемый».

#### *Тема 18* Репортаж. (3 ч.)

Теория: **Метод наблюдения. Фиксация в тексте его хода и результатов. Критерий отбора события для репортажа, предметная основа жанра. Оперативность, динамичность, наглядность, активно действующее авторское "я", внимание к детали и подробности. Событийный репортаж (оперативность, хронологичность), познавательный репортаж (в основе тема, а не событие), спортивный репортаж.**

Практика: Проанализировать расширенную заметку и репортаж; на одном материале подготовить заметку и репортаж; подготовить спортивный репортаж; подготовить проблемный репортаж на заданную тему.

#### *Тема 19* Отчет. (3 ч.)

Теория: **Отчет. Виды отчетов. Особенности отчетов.**

Практика: **Написание материала для газеты. Игра «Понял сам - объясни другому».**

#### *Тема 20* Аналитические жанры, их особенности. (2 ч.)

Теория: **Аналитические жанры, их особенности. Назначение и функции аналитических жанров, их отличие от информационных жанров. Основные виды жанров.**

Практика: **Интерактивная викторина «Своя игра». Опрос по теме.**

#### *Тема 21* Статья. (4 ч.)

Теория: **Виды статей, трансформация жанра. Статья - жанр, предназначенный для анализа актуальных, общественно-значимых процессов, ситуаций, явлений и управляющих ими закономерностей. Функции и задачи статьи. Проблемная, общеисследовательская, полемическая, историческая.**

**Практика: Конкурс «Всадник без головы». Написать (на выбор): проблемную статью; общеисследовательскую статью; полемическую статью или историческую статью.**

*Тема 22* Рецензия. (4 ч.)

**Теория: Рецензия Предмет рецензии. Цели и задачи рецензента. Логический план рецензии. Гранд–рецензии и мини–рецензии.**

**Практика: Ролевая игра «Короче, Склифософский!». Подготовить рецензию на книгу; на фильм; на спектакль; мини-рецензию на книгу, фильм или спектакль.**

*Тема 23* Обзор и обозрение. (2 ч.)

**Теория: Обзор и обозрение. Общий обзор, обзор-презентация, информационный обзор. Метод обозрения, стиль. Общее обозрение. Тематическое обозрение.**

**Практика: Игра – викторина «Верю-не верю». Подготовить общий обзор местных печатных СМИ за неделю; общий обзор местных телевизионных каналов за неделю; общий обзор местных радиопередач за неделю или общий обзор центральных печатных СМИ за неделю (на выбор). Практическая работа «Образ современных СМИ» (техника «Скрапбуккинг»).**

*Тема 24.* Комментарий. (4 ч.)

**Теория: Комментарий. Комментарий как метод и жанр журналистики. Цель комментирования, предмет. Построение комментария и его структурные элементы. Колонка, её принципиальное отличие от комментария.**

**Практика: Ролевая игра «Вслед за Демосфеном», написание комментария на заданную тему. Практическая работа «Редактор».**

*Тема 25* Художественно-публицистические жанры. (4 ч.)

**Теория: Художественно-публицистические жанры. Их особенности, отличия от аналитических. Образность. Очерк. Жанровое разнообразие. Образность,**

типизация, насыщенность литературно-художественными средствами, языковые и стилистические особенности. Эмоциональная выразительность.

**Практика: Квест-игра «Журналистское расследование». Подготовить портретный очерк; событийный очерк или путевой очерк.**

*Тема 26* Зарисовка. (2 ч.)

Теория: Зарисовка. Задачи зарисовки. Место зарисовки в газете.

Практика: Написать пейзажную зарисовку.

*Тема 27* Подведение итогов работы кружка. (2 ч)

**Практика: Подведение итогов работы кружка. Проведение итогового тестирования. Обсуждение достигнутого, планирование дальнейшей деятельности. Написание размышления на тему: «Чему я научился в результате посещения кружка «Юный журналист».**

#### 1.4. Планируемые результаты

*Обучающиеся должны знать:*

1. о профессии журналиста в целом,
2. об основных специальностях журналиста: корреспонденте, репортёре, комментаторе, фотокорреспонденте,
3. о том, что такое газета и ее основных рубриках,
4. о том, как выпускается газета (сбор материала, написание статьи, редактирование, оформление).
5. понятия, определения, термины по журналистике,
6. особенности, связанные с выпуском газеты (выбор тем, расположение рубрик, написание статьи, подборка иллюстративного материала, редактирование),
7. что такое газетная статья, основные жанры статьи (заметка, репортаж, публицистическая статья, интервью),

8. особенности профессии журналиста (профессиональные качества, умения, возможности),
9. основные специальности журналистской деятельности: репортер, корреспондент, комментатор, фотожурналист.

*Обучающиеся должны уметь:*

1. определять основные специальности журналистской деятельности
2. определять основные качества журналиста
3. написать газетную статью в основных жанрах: а. заметка о каком-либо культурном событии, б. статья на нравственно-моральную тему, с. репортаж о спортивном мероприятии, d. интервью с интересным человеком,
4. посетить различные внутришкольные мероприятия, провести встречу с интересным человеком в качестве журналиста с целью написания газетной статьи в жанрах заметки, интервью, репортаже,
5. смоделировать и выпустить номер газеты творческой группой с распределением обязанностей на журналистов, иллюстраторов, фотокорреспондентов, редактора).
6. умение работать со справочной литературой (словарями, энциклопедиями),
7. - написания сочинений разных жанров,  
- грамотности (орфографии и пунктуации)  
- редактирования сочинения

## 2. Комплекс организационно-педагогических условий

### 2.1. Форма аттестации и оценочные материалы

**Оценка результатов освоения программы осуществляется:**

- 1. Диагностика знаний в процессе собеседований**
- 2. Организация вовлечения учеников в работу школьного издания**
- 3. Привлечение к написанию различного вида статей для районной**

**газеты**



## 2.2. Условия реализации программы

Материально-технические условия

### 1. Кабинет для занятий:

Стулья ученические – 30 шт.,

Столы ученические – 15 шт.

Стул учительский – 1 шт., 2.

### 2. Оборудование:

- персональный компьютер •  
мультимедийный проектор, •  
экран
- звуковые колонки •  
принтер

### 3. Раздаточный материал:

- газетные и журнальные публикации •  
картинки

### 4. Демонстрационный материал:

- образцы статей
- образцы газетных и журнальных вырезок

Учебно-методическое обеспечение программы

1. Подборка материалов из СМИ в разных жанрах;
2. Иллюстративный материал (газетные и журнальные издания);
3. Справочная литература;
4. Дидактические материалы (приложение).

Методические и дидактические материалы:

- наличие наглядного материала (иллюстрации, плакаты);
- наличие демонстрационного материала (видеофильмы);

Реализация программы предполагает использование современных педагогических образовательных технологий:

- технологии личностно-ориентированного образования, способствующей формированию активно-деятельной позиции обучающихся;
- технологии развивающего обучения, реализующей развитие интересов, способностей, личностных качеств и взаимоотношений между обучающимися;
- игровых технологий, способствующих эмоционально-развивающему восприятию изучаемого материала;
- проектной деятельности;
- здоровьесберегающих технологий;
- информационных технологий (или ИКТ).

Основные способы и формы работы с детьми:

**Преобладающая форма занятий - групповая.**

*Групповая (коллективная) форма работы направлена на осознание всем коллективом тех целей и задач, решение которых требует общих усилий.*

**Формы работы: коллективные обсуждения, экскурсии, творческие дела, игры, соревнования и конкурсы, ролевые игры.**

**Активно используются и другие формы занятий.**

*Индивидуальная форма работы тесно связана с приобщением обучающихся к чтению и реферированию научно-популярной и специальной литературы, с выполнением наблюдений, проведением экспериментов, и направлена на воспитание у детей осознания важности личного вклада в сохранение природы, раскрытие возможностей для самореализации и самовоспитания.*

**Формы работы: объяснение, планирование, консультации, организация совместных наблюдений, опыт описаний и работ с научной литературой.**

*Микрогрупповая форма работы используется в работе с малыми группами из 3 – 4 человек и направлена на воспитание у воспитанников таких социально значимых качеств: ответственность, способность к сотрудничеству, взаимопомощи и самореализации.*

**Формы работы: ролевые игры, тренинги, онлайн-экскурсии, викторины.**

**Тип занятий - учебно-тренировочный.**

**Основные методы организации учебно-воспитательного процесса:**

### **1.Словесный метод:**

- рассказ, беседа, обсуждение;
- инструктаж (правила безопасной работы с инструментами); - словесные оценки (работы на занятии, практические работы).

### **2.Метод наглядности:**

наглядные пособия и иллюстрации, фото- и видеоматериалы, пособия.

### **3.Практический метод:**

- наблюдения
- практические работы
- экскурсии.

### **4.Объяснительно-иллюстративный:**

- сообщение готовой информации.

### **5.Частично-поисковый метод:**

- выполнение практических работ.

**В процессе обучения предусматриваются теоретические и практические занятия.**

Кадровое обеспечение программы

Дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу «Медиаперспектива» реализует учитель русского языка и литературы Бородина Ирина Сергеевна.

### 2.3. Календарный учебный график

№ п/п	Месяц	Числ	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол во часо	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1				лекция, инструктаж	1	Знакомство с целями и задачами программы. Инструктаж по технике безопасности	кабинет русского языка	-
				лекция	1	Журналистика в России. Возникновение журналистики в России. «Куранты», «Петровские ведомости», «Всякая всячина» Екатерины II, «Трутень», «Московские ведомости», Краткий обзор журналов XIX века. Состояние современной журналистики в России.	кабинет русского языка	доклад
2				лекция	1	Журналистское произведение. Рождение журналистского произведения, социальный заказ, приверженность определенной теме, Замысел произведения, структура, проблемная сторона замысла. Накопление материала, планирование и конкретизация идеи. Журналистика как	кабинет русского языка	Написание материала по заданной теме. Тест «История журналистики»

					профессия. Место и роль журналистики в современном обществе.		
			лекция, тренинг, беседа	1	Основные типы информации. Функции журналистики (Коммуникативная, организаторская, регулятивная, рекреационная и др.). Права и обязанности журналистов, регламентируемые Законом о СМИ. Этика журналиста. Типы речи.	кабинет русского языка	Беседа. Тренинг «Я участник СМИ»
3			лекция, практикум	2	Типы речи. Повествование, описание, рассуждение. Особенности и различие типов речи Понятие о стилях речи.	кабинет русского языка	Написание материала: портрет (описание), оставить короткий рассказ «Как я провел вчерашний день (повествование), и устное рассуждение на заданную тему.
4			лекция, практикум	2	Понятие о стилях речи. Научный, художественный, официально-деловой, публицистический стили. Сходство и различие художественного и публицистического стилей. Особенности публицистического стиля – лексические, фразеологические, синтаксические, изобразительно-выразительные средства. Публицистический стиль.	кабинет русского языка	Устное/письменное определение стиля произведений, обоснование своего выбора
5			лекция, практикум	2	Сходство и различие художественного и публицистического	кабинет русского языка	Устное/письменное определение стиля

					стилей. Особенности публицистического стиля – лексические, фразеологические, синтаксические, изобразительно-выразительные средства. Методы сбора первичной информации, факторы, влияющие на выбор методов.		произведений, обоснование своего выбора
6			лекция, практикум	2	Методы сбора первичной информации, факторы, влияющие на выбор методов. Традиционные и нетрадиционные методы. Наблюдение и эксперимент как метод сбора первичной информации. Эксперимент как метод и жанр журналистики. Интервью как метод сбора информации.	кабинет русского языка	Написание материала для местной газеты
7			лекция, практикум	2	Интервью как метод сбора информации. Проблемы, которые могут возникнуть при интервьюировании, пути их решения. Понятие литературного редактирования.	кабинет русского языка	Взять интервью у победителя олимпиады, конкурса или т.п. Игра «Редактор»
8			лекция, практикум	2	Понятие литературного редактирования. Основные виды речевых ошибок. Плеоназм и неправильное употребление фразеологизмов. Виды правок текста	кабинет русского языка	Работа с текстом (поиск и редактирование речевых ошибок)
9			лекция, практикум	2	Виды правок текста (правка-вычитка, правка-сокращение, правка-обработка, правка-	кабинет русского языка	Отредактировать текст, используя один вид правки

						перделка).Понятие о типе средства массовой информации, основные типологообразующие факторы.	
10			лекция, практикум	2	Различие печатных и аудиовизуальных СМИ. Газета как тип издания. Журнал как тип издания. Различие газеты и журнала. Основные типологические признаки газеты и журнала. Технологический цикл выпуска газеты.	кабинет русского языка	Определение различия типологических параметров газеты и журнала. Практическая работа «Дизайн газеты»
11			лекция, практикум	2	Технологический цикл выпуска газеты. Основные характеристики газеты: формат, объем, тираж, шрифт, текст, понятие о газетном дизайне, модели газеты. Заголовок и лид в газете.	кабинет русского языка	Характеристика любимой газеты по всем изученным признакам, в том числе и типологическим.
12 13			лекция, практикум	4	Заголовок и лид в газете. Заголовок и заголовочный комплекс, информационные свойства заголовка, его функции. Способы создания заголовков. Понятие о лиде, его различные виды. Понятие о жанре. Жанрообразующие факторы.	кабинет русского языка	
14			лекция, практикум	2	Проблемы жанрового разграничения, различия теории жанров журналистики. Информационные жанры. Общая характеристика	кабинет русского языка	опрос
15			лекция	2	. Особенности информационных жанров их отличительные	кабинет русского языка	беседа

					признаки.Заметка простейшая форма оперативного газетного сообщения.		
16 17			лекция, практикум	4	Событийный повод для написания заметки. Сжатость изложения, высокая оперативность. Способы подачи краткой информации в газете и журнале: тематические, политематические, хроникальные подборки "Перевернутая пирамида".Интервью. Интервью как универсальный метод получения информации	кабинет русского языка	Работа с газетным материалом, написание заметки
18			лекция, практикум	2	Виды интервью: интервью-монолог, интервью-сообщение, интервью-диалог, интервью-зарисовка, интервью-мнение, анкета, опрос.	кабинет русского языка	Разработать план вопросов и провести интервью.
19			лекция, практикум	2	Интервью. Логика интервью. Моделирование ситуации. Метод наблюдения.	кабинет русского языка	Разработать план вопросов и провести интервью.
20			лекция, практикум	2	Метод наблюдения. Фиксация в тексте его хода и результатов. Критерий отбора события для репортажа, предметная основа жанра. Оперативность, динамичность, наглядность, активно действующее авторское "я", внимание к детали и подробности.	кабинет русского языка	Проанализировать расширенную заметку и репортаж; - на одном материале подготовить заметку и репортаж; - подготовить спортивный репортаж; - подготовить проблемный репортаж на



							заданную тему.
21			лекция, практикум	2	Событийный репортаж (оперативность, хронологичность), познавательный репортаж (в основе тема, а не событие), спортивный репортаж. Отчет. Виды отчетов.	кабинет русского языка	Написание материала для газеты
22			лекция, практикум	2	Особенности отчетов. Аналитические жанры, их особенности. Основные виды жанров.	кабинет русского языка	Написание материала для газеты
23			лекция, практикум	2	Аналитические жанры, их особенности. Назначение и функции аналитических жанров, их отличие от информационных жанров. Основные виды жанров.	кабинет русского языка	Опрос, задание
24			лекция, практикум	2	Виды статей, трансформация жанра. Статья - жанр, предназначенный для анализа актуальных, общественно-значимых процессов, ситуаций, явлений и управляющих ими закономерностей. Функции и задачи статьи. Проблемная, исследовательская, полемическая, историческая.	кабинет русского языка	Подготовить проблемную статью; - подготовить общесоветскую статью; - подготовить полемическую статью; - подготовить историческую статью
25			лекция, практикум	2	Виды статей, трансформация жанра. Статья - жанр, предназначенный для анализа актуальных, общественно-значимых процессов, ситуаций, явлений и управляющих ими закономерностей. Функции и задачи статьи. Проблемная,	кабинет русского языка	Подготовить рецензию на книгу; на фильм; на спектакль; мини-рецензию на книгу, фильм или спектакль.

					общей исследовательская, полемическая, историческая.		
26			лекция	2	Рецензия Предмет рецензии. Цели и задачи рецензента. Логический план рецензии. Гранд - рецензии и мини-рецензии..	кабинет русского языка	-
27			практикум	2	Рецензия Предмет рецензии. Цели и задачи рецензента. Логический план рецензии. Гранд - рецензии и мини-рецензии.	кабинет русского языка	Подготовить рецензию на книгу; на фильм; на спектакль; мини-рецензию на книгу, фильм или спектакль.
28			Лекция, практикум	2	Обзор и обозрение. Общий обзор, обзор-презентация, информационный обзор. Метод обозрения, стиль. Общее обозрение. Тематическое обозрени	кабинет русского языка	Подготовить общий обзор местных печатных СМИ за неделю; общий обзор местных телевизионных каналов за неделю; общий обзор местных радиопередач за неделю; общий обзор центральных печатных СМИ за неделю. Практическая работа «Образ современной журналистики в СМИ (техника «Скрапбуккинг»)»
29			лекция	2	Комментарий. Комментарий как метод и жанр журналистики. Цель комментирования, предмет. Построение комментария и его структурные элементы. Колонка, её принципиальное	кабинет русского языка	-

					отличие от комментария.		
30				практикум 2	Комментарий. Комментарий как метод и жанр журналистики. Цель комментирования, предмет. Построение комментария и его структурные элементы. Колонка, её принципиальное отличие от комментария.	кабинет русского языка	Практическая работа «Редактор» Подготовить комментарий на заданную тему.
31				лекция 2	Художественно-публицистические жанры. Их особенности, отличия от аналитических. Образность. Очерк. Жанровое разнообразие. Образность, типизация, насыщенность литературно-художественными средствами, языковые и стилистические особенности. Эмоциональная выразительность.	кабинет русского языка	-
32				практикум 2	Художественно-публицистические жанры. Их особенности, отличия от аналитических. Образность. Очерк. Жанровое разнообразие. Образность, типизация, насыщенность литературно-художественными средствами, языковые и стилистические особенности. Эмоциональная выразительность.	кабинет русского языка	Подготовить портретный очерк; подготовить событийный очерк; подготовить путевой очерк.
33				Лекция, практикум	Зарисовка. Задачи зарисовки. Месторусского языка	кабинет русского языка	Подготовить пейзажную зарисовку

					зарисовки в газете.		
34				практикум	Подведение итогов работы кружка. Обсуждение достигнутого, планирование дальнейшей деятельности.	кабинет русского языка	Итоговое тестирование. Написание размышления на тему: «Чему я научился в результате посещения кружка «Юный журналист»

### 3. Список литературы

Для педагога

1. Афанасьев М.Г. Вопросы журналистики. – М.: Высшая школа.1987.-146с
2. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы.-М. : Просвещение, 2002. – 144 с.
3. Выготский Л.С. Воображениеи творчество в детском возрасте. - 2-е изд. - М., 1998. – 126 с.
4. Джон Кин. Средства массовой информации и демократия. М., 1994. – 214 с.
5. Кеворков В.В.. Рекламный текст. М., 1996. – 204 с.

6. Кожина М.Н. Стилистика русского языка.-М., 1983. – 112 с.
7. Л.И. Маленкова. Человековедение. М., 1993. – 65 с.
8. Литературная энциклопедия терминов и понятий/ Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин.- М., 2001. – 204 с.
9. Никодеми Г.Б. Школа рисунка / пер. Г.Семеновй. – М. : ЭКСМО-Пресс, 2001. – 160 с.
- 10.Острогорский А.Я. Живое слово: книга для изучения русского языка. – М. : Просвещение, 1996. – 35 с.
- 11.Правовое поле журналиста. Справочник. М., 1971. – 344 с.
- 12.Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
- 13.Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988
- 14.Розенталь Д.Э.. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
- 15.Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992. – 123 с.
16. Шкоповров Н.Б.. Как психологически правильно брать интервью. М.,1990. – 56 с.

#### Для учащихся

1. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
2. Литературная энциклопедия терминов и понятий/ Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин.- М., 2001
3. Розенталь Д.Э.А как лучше сказать? – М., 1988
4. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988
5. Приложение

#### Для родителей

1. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
2. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
3. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988
4. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
5. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988
6. Розенталь Д.Э.. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.

## 4. Приложение

### Приложение 1

#### Ролевые игры

##### *Краткий конспект*

**Игру можно проводить с участием команд или с индивидуальными игроками. Ведущий раздает текст. Игроки внимательно читают его, конспектируя его на полях рисунками, схемами или символами. Слов и предложений в конспектах быть не должно. Затем игроки передают смысл информации, пользуясь своими конспектами. Побеждает тот, кто передаст текст ближе всех к содержанию.**

### *Эмоциональная память*

В игре принимают участие индивидуальные игроки. Им раздаются тексты, которые надо будет озвучить с наиболее выразительными интонациями. После того, как будут прочитаны все предложенные тексты, определяется победитель - тот, чья информация наиболее полно отразилась в памяти слушателей.

### *Зрительная память*

Игроки делятся на команды, каждая из которых создает собственную композицию из членов команды или неживых предметов. После того, как представители соперников познакомятся с готовым произведением, необходимо поменять в нем как можно больше деталей. Соперникам надлежит восстановить первоначальный вид композиции. Побеждает та команда, которой это удастся сделать максимально точно и быстро.

### *Журналист-художник*

Игру можно проводить с участием команд или с индивидуальными игроками. Участники рисуют словесную картинку по предложенной фразе. Например, "он рассердился" - "он грохнул кулаком по столу и отшвырнул ногой стул". Побеждает тот, кто сможет ярче передать "эффект присутствия".

### *Короче, Склифософский!*

Ведущий сообщает игрокам фразу, смысл которой можно выразить одним словом. Например, "дует студеный ветер, пронизывающий до самых костей, ледяные вихри обжигают лицо" - "холодно". Побеждает игрок, сумевший в кратчайший срок "сократить" большее число фраз.

### *Вслед за Демосфеном*

В игре принимают участие индивидуальные игроки. Им сообщается о том, что Демосфен оставил пятьдесят шесть вступлений к ненаписанным речам, и предлагается написать пятьдесят шесть первых фраз к еще ненаписанным материалам. Побеждает тот, у кого будет больше ярких фраз, способных заинтересовать, вызвать желание читать дальше.

### *Постигая суть*

Группа делится на команды по 5-6 человек. Каждой из команд вручается информационный текст. После быстрого и внимательного прочтения, команда составляет к этому тексту лид - фразу или абзац, в сжатой форме передающий смысл информации. Записав лид на отдельном листе, команды обмениваются текстами. Когда все тексты побывают в каждой из команд, ведущий предлагает представителям команд огласить свои варианты. Затем коллективно выбирается победитель - лучший лид.

#### *Всадник без головы*

Этот конкурс является традиционным при обучении юных журналистов подбору заголовков к тексту. В современных крупных издательствах есть специальные отделы или отдельные специалисты – «заголовочники». Группа делится на команды по 5-6 человек. Каждой из команд вручается информационный текст без заголовка. После быстрого и внимательного прочтения, команда составляет к этому тексту заголовок, фиксирующий внимание на наиболее важных и интересных моментах и экспрессивно побуждающий познакомиться с текстом. Записав заголовок на отдельном листе, команды обмениваются текстами. Когда все тексты побывают в каждой из команд, ведущий предлагает представителям команд огласить свои варианты. Затем коллективно выбирается победитель - лучший заголовок. Побеждает тот, кто более точно передаёт тему или идею текста (совпадение с авторским заголовком не обязательно)

#### *Понял сам - объясни другому*

Игру можно проводить с участием команд или с индивидуальными игроками. Ведущий зачитывает фрагмент текста повышенной сложности для восприятия. Затем игроки придумывают сказку по заданному тексту, понятную даже детям. Побеждает тот, чье произведение полностью отразит главную мысль, основную суть предложенной информации.

#### *Контрольно-пропускной пункт*

Игроков знакомят с информацией, по которой им необходимо написать текст. После того, как текст будет создан, его автор должен будет ответить на любой вопрос по материалу, который ему зададут его коллеги. Затем его место занимает



следующий игрок, написавший свой вариант текста по предложенной информации. Число игроков не ограничено. Побеждает тот, кто сумеет ответить на большее число каверзных вопросов.

*Вариации на тему*

Игру можно проводить с участием команд или с индивидуальными игроками. Участникам предлагается выбрать из текста ключевые слова и записать их в столбик. Затем каждый должен придумать свой вариант, свою забавную историю, используя эти ключевые слова. Побеждает тот, кто смог использовать все предложенные ключевые слова и при этом создать текст, достаточно далекий от первоначального варианта.

*Как это было?*

Игроки делятся на две команды. Ведущий зачитывает небольшой фрагмент из центральной части материала. Задача первой команды - написать, что было до этого момента. Задача второй команды - написать, что было после этого момента. Побеждает тот, чей рассказ окажется наиболее реалистичным, интересным и совершенным по форме.

## Приложение 2

### Итоговое тестовое задание

1. Журналистика – это....
  - А. Наука о журналистах
  - Б. Область научно - практической деятельности
  - В. Вид деятельности по подготовке и доведению до потребителя информации.
  - Г. Сбор или подготовка сообщений и материалов для редакции средства массовой информации.
2. Журналист – это...

- А. Человек, который пишет статьи в газету.**
- Б. Лицо, которое доводит до потребителя информацию.**
- В. Человек, который является посредником между читателем и информацией.**
- Г. Лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции средства массовой информации.**

**3. Основные методы получения информации**

- А. Опрос, наблюдение, интервью.**
- Б. Наблюдение, интервью, работа с документами.**
- В. Наблюдение, работа с документами.**
- Г. Опрос, интервью, методы исследования аудитории.**

**4. Основные жанры школьной газеты.**

- А. Информационные заметки, интервью, репортажи.**
- Б. Статьи, заметки, очерки, репортажи.**
- В. Информационные заметки, интервью, статьи.**
- Г. Статьи, информационные заметки, репортажи.**

**5. Лид – это...**

- А. Маленький рассказ.**
- Б. Первый абзац публикации.**
- В. Метод сбора информации.**
- Г. Последний абзац публикации.**

**6. Желтая пресса – это...**

- А. Газета желтого цвета**
- Б. Газета, информация в которой основана на слухах и сплетнях.**
- В. Самая качественная пресса.**
- Г. Пресса для домохозяек.**

**7. Закон о СМИ регулирует**

- А. Отношения между изданиями и массовой аудиторией.**
- Б. Отношения между журналистами.**
- В. Отношения между разными СМИ.**

**Г. Отношения между журналистом и читателем газеты.**

**8. Этические нормы и кодексы журналистского поведения.**

**А. Это юридически не фиксированные, но принятые в журналистской среде моральные предписания - принципы, нормы и правила нравственного поведения журналиста.**

**Б. Это свод законов и правил поведения журналиста, закрепленные законом.**

**В. Это международный закон о журналистах.**

**Г. Это необязательное соблюдение норм.**

**9. Кодекс профессиональной этики российского журналиста был разработан**

**А. В 1984 году**

**Б. В 1894 году**

**В. В 1994 году**

**Г. В 2004 году**

**10. К основным методам исследования аудитории относятся:**

**А. Наблюдение, опрос, анкетирование, тестирование.**

**Б. Наблюдение, интервью, работа с документами.**

**В. Наблюдение, опрос, работа с документами.**

**Г. Наблюдение, тестирование, работа с документами.**

Дайте ответ:

**1. Назовите виды СМИ.**

**(газета, журнал, радио, телепрограмма, Интернет СМИ)**

**2. Назовите основные качества журналиста**

**(профессиональный долг, ответственность, честь и достоинство)**

**3. Какой стиль речи употребляется при выступлении перед аудиторией?**

**(публицистический)**

**4. Какие бывают виды анкет по числу респондентов?**

(индивидуальные, групповые, массовые)

**5.Какое бывает анкетирование по типу контактов?**

(очное, заочное)

**6.Переведите на русский public relations.**

(связи с общественностью)

**7.Нужна ли нам жёлтая пресса?**

(своё мнение)

**8.Каким вы видите СМИ в будущем?**

Напишите в виде школьной заметки

## Приложение 3

### Викторина по истории отечественной журналистики

1.. Газетой изначально называлась...

- монета •
- книга •
- картина

**«Газетой» называлась мелкая монета, составляющая цену письменного сообщения о какой-либо торговой новости. Предприимчивые писцы размножали от руки эти сообщения и продавали их деловым людям, требуя за каждый экземпляр «газету». Постепенно наименование цены перешло на рукописное сообщение, так что, когда возникли печатные органы прессы, их сразу назвали газетами.**

**2. Первая русская газета называлась... •**

**«Московские ведомости»**

**• «Санкт-Петербургские ведомости» •**

**«Ведомости»**

**15 декабря 1702г. подписан указ о печатании «Ведомостей». 16 декабря 1702г. Указ был напечатан. А «Санкт-Петербургскими ведомостями» «Ведомости» стали в 1728г.**

**3. Какую информацию содержало в себе первое сообщение первой русской газеты ?**

- официальную**
- неофициальную**
- конфиденциальную**

**Конфиденциальную. Вот она, военная тайна, раскрытая в петровских «Ведомостях»: «На Москве вновь ныне пушек медных, гаубиц и мартиров вылито 400. Те пушки ядром по 24, по 18 и по 12 фунтов. А меди ныне на Пушечном дворе, которая приготовлена к новому литью, больше 40.000 пуд лежит».**

**4. Когда вышел первый печатный номер первой русской газеты? •**

**2 января 1703г.**

**• 5 января 1713г. •**

**10 января 1723г.**

**2 января 1703г., а 17 декабря 1702г. вышел номер «Ведомостей», отпечатанный в очень небольшом количестве экземпляров и не дошедший до нас.**

**5. Кто был автором и даже неофициальным редактором первой русской газеты?**

- Екатерина I**

- Екатерина II синий •

## **Пётр I**

**Пётр Первый.** Известно описание Полтавской битвы, напечатанное в №11 «Ведомостей» за 1709г. В нём Пётр I стремился отметить храбрость солдат, позволившую разгромить опасного врага «малою войскою наших кровью». Пётр I заботился об ясности текста публикуемых материалов. Так, если в тексте встречались иностранные слова, царь требовал помещать их русский перевод.

6. С какого года первая русская газета публикует гравюру на первой полосе?

- 1704г.
- 1711г.
- 1720г.

В №3 1711 года на первой полосе изображается гравюра, на которой - вид Петербурга с Невой и Петропавловской крепостью и летящий Меркурий с трубой и своим жезлом - кадучеем.

7. Когда в России была открыта бумажная мануфактура, на которой производилась газетная бумага? •

- 1704г.
- 1716г.
- 1725г.

Мануфактура в селе Красном Петербургской губернии была основана Петром I в 1716г.

8. В каком жанре было написано описание празднования дня Петра и Павла в Петербурге (1719г., 1 июля, №2), изложенное на 22 страницах?

- отчёт •
- заметка
- репортаж

**Отчёт.** Первую половину этого отчёта занимает пересказ проповеди митрополита Стефана Яворского, восхвалявшего Петра I как полководца, создателя флота и государственного деятеля. Вторая половина содержит рассказ о

**самом празднике, и в нём можно заметить возникновение будущих жанров репортажа, газетного отчёта, составленного очевидцем.**

9. Кто нередко выступал в роли зарубежных «собкоров» первой русской газеты?

- **шпионы**
- **секретари посольств**
- **послы**

**Послы. Кроме их сообщений, нередко использовалась информация зарубежных газет, в основном, немецких.**

10. Как назывались рукописные предшественники первой русской газеты?

- **«Часы»**
- **«Куранты»** •  
**«Время»**

**«Куранты» представляли длинные листы бумаги - «столбцы», на которых помещались новости из зарубежных газет. «Куранты» или «Вестовые письма» (так их ещё называли) читались прямо вслух, но на некоторых рукописях есть отметки, что новости слушали и ближние бояре.**

## **Приложение 4**

**Тренинговое занятие для юных журналистов.**

**Тема: «Научись общаться».**

*Цель: научить будущих журналистов правильному общению, уменью расположить собеседника к беседе.*

**1. Ритуал приветствия.**

**Упражнение «Мяч».**

**Все участники садятся в круг. Ведущий бросает мяч одному из участников, при этом он называет свое имя и имя того, кому адресован мяч. Приветствуют друг друга.**

**2. Ознакомление с правилами работы в группе.**

**Конфиденциальность:**

**Все личное, что обсуждается в группе, не должно выходить за ее пределы, рассказываться другим людям.**

**Уважение: На занятии должна царить атмосфера свободного выражения мыслей без боязни вызвать насмешки окружающих. Это также право на внимание: когда высказывается один – все остальные слушают и не перебивают, тем самым, проявляя уважение к говорящему. Говорящего, при необходимости может прервать только ведущий.**

**Взаимная поддержка:**

**Каждый участник может рассчитывать на постоянную поддержку.**

**3. Упражнение «Комплимент».**

**Всем хочется стать чуточку лучше. Есть много способов научиться жить бесконфликтно.**

**Один из них – умение делать комплименты. Если журналист хочет расположить к себе собеседника, ему необходимо научиться говорить комплименты.**

**Все участники по кругу говорят друг другу комплименты.**

**4. Упражнение «Культурная беседа».**

**Умение выразить свое расположение к собеседнику – это еще не все. Журналисту надо уметь вести диалог, поддерживать беседу.**

**Участники делятся на пары, определяют тему диалога и стараются построить беседу таким образом, чтобы можно было внимательно выслушать своего партнера, помочь ему раскрыть тему, а заодно решить и свои задачи.**

**5. Упражнение «Речевой этикет».**

**В речи культурного человека, умеющего общаться, обязательно должны быть слова вежливости. Вежливость – неотъемлемое качество общения.**

**Участники по кругу, обращаясь к рядом сидящему, называют:**



- а) слова приветствия (Здравствуйтесь!... Доброе утро!.... Привет!....)
- б) высказывают просьбу (Скажите, пожалуйста ... Разрешите попросить вас...Будьте добры! ..)
- в) как начать знакомство (Позвольте познакомиться! ...Разрешите представить вам!)
- г) как извиниться (Приношу вам свои извинения, простите)
- д) слова утешения (Не огорчайтесь!.... Нет повода для беспокойства!...).
- е) слова благодарности (Благодарю... Признателен вам...)
- ж) слова прощания (Надеюсь увидеть вас еще... Доброго пути... Приятно было познакомиться.)

#### 6. Информационный блок

- а) самый главный человек на свете – это тот, кто перед тобой. Полюбите его, найдите положительные качества в нем. Дарите ему знаки внимания и уважения.
- б) ищите, что вас сближает, старайтесь не противоречить собеседнику по любому поводу.
- в) старайтесь не отзываться о людях дурно.
- г) стройте общение на равных.
- д) не спорьте по мелочам
- е) не спорьте с тем, с кем спорить бесполезно
- ж) стремитесь не к победе, а к истине и миру.

#### 7. Упражнение «Трудная ситуация».

При общении часто возникают трудные ситуации, найти выход из которых порой нелегко.

- *Вчера ты мне шел навстречу и не поздоровался. Это невежливо.*

**Вопрос участникам:**

- *Что вы ответите?*

Участники по очереди высказывают свою точку зрения.

#### 8. Рефлексия.

**Участники по кругу:** характеризуют настроение, обмениваются мнениями и чувствами о проведенном занятии (что показалось самым важным, полезным, что чувствовали, какие мысли приходили в голову).

## **Приложение 5**

### **Ролевая игра «Я участник СМИ»**

*Цель:* определить уровень универсальных учебных действий: полнота освоения теоретического материала, наличие и обоснование собственной точки зрения по теме «Что такое СМИ?», умение выступать перед аудиторией, замерить

уровень творческих способностей обучающихся посредством разыгрывания ситуаций.

*Время выполнения:* 7 минут (2 минуты на обсуждение, 3 минуты на показ ситуации, 2 минуты на обсуждение)

*Форма работы:* парная

*Инструкция:* обучающиеся вытягивают жизненную ситуацию, в течение двух минут делят роли между собой, затем перед другими ребятами и педагогом разыгрывают выпавший сюжет, придерживаясь некоторых правил:

- не отходить от темы;
- выбирать ту позицию, которая близка, которую сможешь защитить;
- использовать наиболее эффективные доводы, чтобы доказать свою точку зрения;
- не оскорблять мнение оппонента;
- правило «красной карточки» (выдержка по времени).

*Материалы для игры:*

1. Вы репортёр, ваша задача, узнать у прохожего (в данном случае вашего соседа) в форме вопросов интервью, почему он любит свой день рождения?
2. Вы редактор газеты, вам принесли статью, в которой на ваш взгляд «не всё так хорошо как хотелось бы», вас просят опубликовать эту статью в ближайшее время, однако вы отказываете журналисту. Как вы будете это делать?
3. Вы оператор, к несчастью на ответственном мероприятии, ваша камера перестала работать и вы не засняли тот материал, который необходимо было заснять. Придя к начальнику, вы начинаете объяснять ситуацию. Как вы будете это делать?
4. Вы дизайнер, в последний момент перед выпуском газеты вам пришла грандиозная мысль кое-что добавить в дизайн выпуска, однако руководство уже одобрило прошлый вариант и менять ничего не желает, ваши действия.
5. Вы тележурналист, как, по вашему мнению, должен выглядеть тележурналист и какими качествами он должен обладать. Ответ представьте в виде схемы или рисунка.

*Оценивание результатов:*

**0 баллов - показатель не проявляется; 1 балл - показатель проявляется в недостаточной мере; 2 балла - показатель проявляется наполовину; 3 балла - показатель проявляется полностью.**

*Комментарий:* ролевая игра «Я участник СМИ» проводится на втором/третьем занятии первого года обучения, позволяет развить творческие способности детей и ряд универсальных учебных действий. Эта игра находит своё отражение во всех компонентах структуры достижений обучающихся.

**Приложение 6**

**Тест «История журналистики»**

**Цель:** определить уровень предметных универсальных учебных действий: полнота освоения теоретического материала по теме и соотнесение этого материала с историческими фактами посредством теста «История журналистики».

**Время выполнения:** 10 минут

**Форма работы:** индивидуальная

**Инструкция:** обучающиеся получают тест с закрытыми вопросами (у всех один ряд вопросов) и в течение 10 минут на отдельном листочке отвечают, выбирая или 1 правильный ответ, или несколько правильных ответов.

**ТЕСТ «История журналистики»**

1. Что такое журналистика? *(один верный ответ)*
  1. сфера деятельности людей, связанная с написанием и изданием информационных продуктов для массы населения;
  2. сфера деятельности людей, связанная с написанием и изданием информационных продуктов для нескольких человек;
  3. сфера деятельности людей, связанная с поиском информационных продуктов для массы населения.
2. Сколько этапов выделяют в истории появления и развития журналистики, назовите эти этапы? *(один верный ответ)*
  1. 5 этапов:
    1. Пражурналистика
    2. Появление ораторских выступлений
    3. Появление устных форм передачи информации
    4. Собственно журналистика
    5. Печать, радио, телевидение
  2. 2 этапа:
    - 1.Появление ораторских выступлений
    - 2.Печать, радио, телевидение
  3. 5 этапов:
    1. Пражурналистика
    2. Появление ораторских выступлений

3. Появление письменных форм передачи информации
  4. Собственно журналистика
  5. Печать, радио, телевидение
3. С чьим именем связано появление первой газеты в России? (один верный ответ)
1. Петр I;
  2. Иван IV Грозный;
  3. Александр II.
4. Каким образом работала «Служба новостей»? (несколько правильных ответов)
1. В России - выкрикивали на Ивановской площади;
  2. В Англии - обменивались в кофейнях;
  3. В Англии - новости разносили бродячие музыканты – шпильманы;
  4. В Германии - новости разносили бродячие музыканты – шпильманы;
  5. В России - обменивались в кофейнях.
5. Что позволило изменить журналистика? (один правильный ответ)
1. способ представления информации;
  2. способ распространения и представления информации;
  3. способ распространения информации.

*Ключ к тесту:*

*Обработка результатов:* тест обрабатывает по системе В.П. Беспалько. По формуле высчитываем коэффициент усвоения учебного материала:

где  $K_u$  – коэффициент усвоения учебного материала;  $N$  – количество правильных ответов обучающихся в тестовом задании;  $K$  – общее количество правильных ответов в тесте.

*Оценивание результатов:*

Если  $K_u \geq 0,7$ , то учебный материал считается усвоенным.

**Оценка универсальных учебных действий обучающихся производится по системе:**

*Комментарий:* данное тестирование проводится на третьем/четвёртом занятии первого года обучения, позволяет определить уровень усвоения материала и соотнесение его с историческими фактами. Этот тест находит своё отражение во всех компонентах структуры достижений обучающихся.